

## DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Ciri Orang yang Mempunyai Minat Baca.....	20
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel.....	22
Tabel 3.1 Populasi .....	28
Table 3.2 Daya Tarik.....	34
Table 3.3 Minat Baca.....	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4.2 Usia Responden.....	50
Tabel 4.3 Pendidikan Responden.....	51
Tabel 4.4 Lama Kerja.....	52
Tabel 4.5 Daya Tarik Berdasarkan Warna Sampul.....	53
Tabel 4.6 Daya Tarik pada Tipografi/Huruf.....	54
Tabel 4.7 Daya Tarik Berdasarkan Tata Letak.....	55
Tabel 4.8 Daya Tarik Berdasarkan Gambar Sampul.....	56
Tabel 4.9 Daya Tarik berdasarkan Penggunaan Kertas dan cetakan...	57
Tabel 4.10 Daya Tarik berdasarkan Judul Besar Pada Sampul.....	58
Tabel 4.11 Daya Tarik Berdasarkan Logo Muamalat Magazine.....	59
Tabel 4.12 Daya Tarik Berdasarkan Kesederhanaan Isi.....	60
Tabel 4.13 Daya Tarik Bersadarkan Isi yang Up to date dan Sesuai Kebutuhan Karyawan.....	61
Tabel 4.14 Daya Tarik Berdasarkan Penyajian Informasi.....	62
Tabel 4.15 Daya Tarik Sampul/ Cover.....	64

Tabel 4.16 Perhatian Terhadap “Muamalat <i>Magazine</i> ” .....	65
Tabel 4.17 Keinginan Membaca .....	66
Tabel 4.18 Keinginan Membaca Kembali/ Membaca Ulang.....	67
Tabel 4.19 Mengisi Waktu Luang Kerja Dengan Membaca.....	68
Tabel 4.20 Minat Pada Bidang Masalah Yang Dimuat.....	69
Tabel 4.21 Usaha Mendapatkan Informasi.....	70
Tabel 4.22 Keinginan Mengetahui Informasi Terbaru.....	71
Tabel 4.23 Memiliki Koleksi Beberapa Edisi.....	72
Tabel 4.24 Minat Membaca.....	74
Tabel 4.25 Correlations dan Uji Hipotesis.....	75